

Buiten gewoon bezig!

de starter spreekt



Enthousiast, dat woord beschrijft het best wie Jan Willem van Zetten is. Op de voet gevolgd door no nonsens, innovatief, een makkelijke prater en een harde werker. Eigenschappen die hij optimaal benut om z'n hoveniersbedrijf op de kaart te zetten. En dat lukt heel goed. Niet voor niets werd hij recentelijk verkozen tot Rabobanks Starter van de Maand.

Toen het allemaal goed zat heb ik de stap gezet

Jan Willem (43) werd geboren met groene vingers. "M'n vader was fruitteler. Na de middelbare school ben ik bij hem gaan werken. Helaas waren de economische omstandigheden zo dat daar na tien jaar een einde aan kwam. Zodoende ben ik de hovenierswereld ingerold. Ik heb bij een aantal (middel)grote hoveniersbedrijven gewerkt. Eerst als hovenier, daarna als uitvoerder en nog later als bedrijfsleider. Hoe leuk dat ook was, toch wilde ik graag m'n eigen bedrijf hebben. Daarbij ben ik niet over een nacht ijs gegaan. Eerst heb ik marktonderzoek gedaan en een businessplan geschreven. Toen dat allemaal goed zat heb ik de stap gezet. Onder de naam Van Zetten Groenprojecten ben ik nu gestart met m'n eigen hoveniersbedrijf."

Je onderscheiden door een bijzonder specialisme

Zowel bedrijven als particulieren kunnen bij Jan Willem terecht voor reguliere werkzaamheden als tuinaanleg, tuinonderhoud en boomverzorging. Maar Van Zetten Groenprojecten onderscheidt zich door een bijzonder specialisme: dak- en gevelgroen. En goede keus zo blijkt, want klanten uit het hele land weten hun weg naar hem te vinden.

Dak- en gevelgroen spelen in op de duurzame trend van de laatste jaren. Door de aanleg van daktuinen en –terrassen gaat dakbedekking bijvoorbeeld langer mee, neerslag en fijn stof wordt gebonden maar ook zonnepanelen renderen beter. En vooral in steden, waar ruimte schaars is, is het natuurlijk prettig dat onbenutte ruimte zo een duurzame en esthetische functie krijgt. De geveltuin is een vervolg op deze trend die nog in de kinderschoenen staat. Hierbij wordt het groen tegen muren gemonteerd. De voordelen zijn vergelijkbaar met daktuinen maar de toepassing is nog minder bekend: het wordt nu vooral gebruikt om gebouwen aantrekkelijker te maken voor verhuur of verkoop.

De onderneming begint te leven!

Hoewel hij nog in de startfase zit, heeft Jan Willem al goed nagedacht over de toekomst. Hij verwacht dat de belangstelling voor dak- en gevelgroen ondanks de economische crisis blijft groeien. En dan komt zijn kennis en ervaring natuurlijk goed van pas. "De onderneming begint te leven: er komen mooie opdrachten binnen en m'n website is bijna klaar. Al met al een drukke en spannende tijd met veel uitdagingen. Zoals m'n slogan al zegt: m'n bedrijf houdt me buiten gewoon bezig!"

Meer weten? Neem dan contact op met Jan Willem: **06-5770 0253**