

## Strategie

Ondernemershuis Deventer helpt startende en gevestigde ondernemers met allerlei vragen rondom ondernemerschap. Voor de meest voorkomende vragen hebben we een productblad gemaakt. Daarin zetten we de belangrijkste zaken op een rijtje. Heeft u nog (meer) vragen? Zoekt u een specialist op een bepaald gebied? Of wilt u gewoon eens overleggen? Bel ons dan op 085-1043 558.

### Strategie

Een strategie omvat uw bedrijfsdoelstellingen op langere termijn (3 tot 5 jaar) en een plan hoe u die wilt bereiken. Daarmee geeft een strategie richting aan keuzes en activiteiten. Toch ontbreekt die strategie bij veel bedrijven. Ondernemers richten zich vaak op de korte termijn, ondernemen 'op gevoel' of weten niet hoe ze een strategie uit moeten zetten. Hieronder volgt een stappenplan.

### Stappenplan

Een strategisch plan beschrijft de doelen van uw organisatie en hoe u die wilt bereiken. Daarbij spelen de volgende vragen een rol:

- Wie zijn we?
- Wat willen we bereiken?
- Hoe willen we het bereiken?
- Wat is belangrijk voor het succes?
- Hoe gaan we meten?

#### Visie: wat willen we bereiken?

De visie geeft antwoord op de vraag: hoe beïnvloeden we onze toekomst zo, dat we succes hebben? Hoe ontwikkelt de branche zich? Welke kant willen we op?

Een strategie ontwikkelen is meer dan een plan schrijven. De doelstellingen moeten door iedereen binnen het bedrijf (uit)gedragen worden. Zowel in- als extern! Een goede visie inspireert en geeft energie. Het is de drive om op pad te gaan.

#### *Voorbeeld van een visie*

Over vijf jaar is Ondernemershuis Deventer (wie) hét adviescentrum voor ondernemers in Deventer (wat). Dit bereiken we door advies en begeleiding te geven aan startende en gevestigde bedrijven in Deventer (product) zodat meer mensen een eigen bedrijf kunnen beginnen en er minder faillissementen zijn (behoefte klanten).

#### Missie: wie zijn we?

Elke organisatie heeft een eigen identiteit en doelstellingen waardoor de activiteiten van de organisatie en medewerkers zinvol zijn. Dit is de bedrijfsfilosofie of missie. De missie

zegt wie u bent, wat uw waarden zijn en hoe u met klanten en medewerkers omgaat. Een missie is tijdloos, motiveert en verbindt de mensen in uw organisatie.

Aandachtspunten:

- Een missie is kort en makkelijk te onthouden. Geen details, maar grote lijnen.
- Vermijd vaktaal. Uw missie moet in gewoon Nederlands uit te leggen zijn.
- Motiveer. Geef aan waaróm uw onderneming haar activiteiten ontplooit.

*Voorbeeld missie*

Ondernemershuis Deventer wil een laagdrempelig adviescentrum zijn voor startende en gevestigde ondernemers in Deventer. Onze klanten kunnen vertrouwen op een onafhankelijk, klantgericht advies en een persoonlijke benadering. Hiermee stimuleren wij de kwaliteit en kwantiteit van het ondernemerschap in Deventer.

### **Hoe bereikt u uw doelstellingen?**

Formuleer uw doelen concreet en SMART. Smart staat voor: Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch en Tijdgebonden. Dat geeft uw strategie richting: het geeft aan wat wanneer bereikt moet zijn. Het stuurt daarmee het gedrag van u en uw medewerkers. Door een doelstelling SMART te formuleren is de kans groter dat er in de praktijk iets van terecht komt.

### **Succesfactoren: wat is belangrijk voor het succes?**

Kritische succesfactoren zijn factoren die van beslissend belang zijn voor het halen van een vooraf gesteld doel. Het zijn noodzakelijke voorwaarden voor het succes van een onderneming. Kritische succesfactoren geven antwoord op de vraag: waarin moet het bedrijf goed presteren om succesvol te kunnen zijn? Denk aan kwaliteit, kostprijs, levertijd, klanttevredenheid et cetera. Wat die succesfactoren zijn verschilt per organisatie, doelstelling en strategie.

### **Meten is weten!**

Een prestatie indicator is een soort 'meetlat' voor de prestatie van de verschillende succesfactoren. Zo geef je aan hoe je op een bepaald gebied moet presteren om succesvol te zijn. Prestatie indicatoren zijn er bijvoorbeeld op financieel en operationeel gebied. Maar ook op het gebied van klant- en medewerkertevredenheid et cetera.

## **Hoe kan Ondernemershuis Deventer helpen?**

Ondernemershuis Deventer ontwikkelt samen met u de juiste strategie voor uw bedrijf. We helpen u op basis van een in- en externe analyse uw marktpositie bepalen. We begeleiden u bij het maken van een strategisch plan. We vertalen dat plan in concrete acties, zodat uw visie en doelstellingen werkelijkheid worden!

Heeft u vragen of wilt u advies? Neemt u dan contact met ons op.

Ondernemershuis Deventer  
Van Hetenstraat 67a  
7415 TT Deventer  
T 085 1043 558

[info@ondernemershuis-deventer.nl](mailto:info@ondernemershuis-deventer.nl)

[www.ondernemershuis-deventer.nl](http://www.ondernemershuis-deventer.nl)